

Kreisstadt Bergheim Der Bürgermeister	Verantwortliches Dezernat BM				Vorlage Nr.: 106/2020 öffentlich			
FBL: Herr Robens AbtL: Herr Juschka Verfasser/in: Frau Tournay	Mitzeichnungen					Beschl.-K.	Nach- haltigkeit	
	II							
Vorgesehene Beratungsfolge								
Gremium						Datum		
A.f. Wirtschaftsförderung, Liegenschaften u. Finanzen						24.03.2020		
Haupt-, Sozial- u. Personalausschuss						28.04.2020		
Hinweis: Anlagen zur Sitzungsvorlage sind nur anlässlich der erstmaligen Beratung der Angelegenheit im Ausschuss beigelegt. Bewahren Sie die Anlagen für Folgeberatungen bitte auf.								
Haushaltsmäßige Auswirkungen								
☒	Vorlage ist haushaltsrelevant (siehe Ziffer 4 der Vorlage).							
☒	für das lfd. Haushaltsjahr							
☒	für Folgejahre							
☐	Ortsbürgermeister/in wurde informiert. Gem. § 16 Abs. 1 Hauptsatzung besteht somit die Gelegenheit zur Stellungnahme.							

TOP	Beitritt zur Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
------------	--

Beschlussvorschlag

Die Kreisstadt Bergheim tritt der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD) zum nächst möglichen Zeitpunkt bei.

Erläuterungen:

1. Zielsetzung

Stärkung der Wirkweise und der Aktivitäten des Stadt- und Citymarketings durch Beitritt zur Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

2. Sachverhalt

Stadtmarketing bezeichnet die zielgerichtete Gestaltung und Vermarktung einer Stadt. Es verfolgt das Ziel, ein positives Image einer Kommune zu erschaffen oder zu festigen und dient der nachhaltigen Sicherung und Steigerung der Lebensqualität der Bürger und Bürgerinnen und der Attraktivität der Stadt im Standortwettbewerb. Dies geschieht im Rahmen eines systematischen Planungsprozesses und durch die Anwendung der Instrumente des Marketing-Mix.

Im Stadtmarketing werden Teilstrategien zusammengeführt. Diese unterscheiden sich nach Zielgruppen, Akteuren und räumlichen Schwerpunkten, z.B. Verwaltungsmarketing, Standortmarketing, Tourismusmarketing oder Citymarketing. (Wikipedia, bcsd)

Zur Stärkung des Stadtmarketings der Kreisstadt Bergheim dient der Beitritt zur Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. mit seinen vielfältigen Angeboten. Es wird erwartet, dass das Stadtmarketing der Kreisstadt von dem Beitritt zum Verein profitieren wird.

Dieser bietet grundsätzliche Leistungen wie den Zugang zu Expertenwissen, vergünstigte Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Teilhabe am überregionalen Netzwerk der im Stadtmarketing tätigen Akteure. Die Organisation und Netzwerkarbeit erfolgt über Landesverbände. Für die Kreisstadt Bergheim ist der Landesverband NRW zuständig. In diesem Landesverband sind Stadtmarketingeinheiten aus circa 120 Städten und Gemeinden organisiert.

☐ Dem Beschlussvorschlag wurde zugestimmt.	Abstimmungsergebnis: ☐ einstimmig Ja-Stimmen Nein-Stimmen Enthaltungen
☐ Der Beschlussvorschlag wurde abgelehnt.	
☐ Der Beschlussvorschlag wurde verändert.	

Die Städte Bedburg, Grevenbroich und Düren sind bereits Mitglieder. Darüber hinaus bietet der Bundesverband breite Austauschformate durch die Jahrestagung, Seminare, Workshops, Kommunikationsbörsen und auch Treffen vor Ort an. Die Satzung und die Beitragsordnung des BCSD e.V. sind der Vorlage beigelegt.

3. Alternativen/Einsparpotenziale (Prüfung einer kostengünstigeren Aufgabenerledigung einschl. der Möglichkeit der interkommunalen Zusammenarbeit)

Verzicht auf den Beitritt zum Verein und damit auch Verzicht auf die Vorteile der Mitgliedschaft und bzw. die Vernetzung mit anderen Akteuren des Stadtmarketings.

4. Darstellung der Auswirkungen auf den Ergebnisplan, den Finanzplan und die Bilanz (lfd. Haushaltsjahr und Folgejahre, inkl. Folgekosten bei Investitionen)

Der Mitgliedsbeitrag beträgt 375 Euro im Jahr. Die Kosten für das Jahr 2020 können aus dem lfd. Fachbudget finanziert werden.

5. Bürgerbeteiligung

entfällt

6. Überprüfung der Zielerreichung (Messinstrumente und –zeitpunkt)

entfällt