

Kreisstadt Bergheim Der Bürgermeister		Vorlage Nr.: 83/2022 öffentlich			
Dezernat: BM FBL: Herr Robens AbtL: Frau Petra Tournay Verfasser/in: Frau Tournay		Mitzeichnungen			
Vorgesehene Beratungsfolge					
Gremium					Datum
Haupt-, Personal-, Wirtschaftsförderungs- und Strukturwandelausschuss					15.03.2022

TOP	Mitteilung Aktionen und Veranstaltungen in der Innenstadt
------------	--

Erläuterungen:

1. Sachverhalt

In der Pandemielage hat die Verwaltung Einzelhandel und Gastronomie durch unterschiedliche Aktivitäten unterstützt.

Regelmäßige Innenstadtveranstaltungen sind in den letzten zwei Jahren jedoch ausgefallen oder fanden in kleinerem oder digitalem Rahmen statt. Diese „gewonnene“ Zeit konnte genutzt werden, um sich grundsätzlichen Fragen zu widmen. Im Rahmen des INSEK-Projekts „Veranstaltungs- und Marketingkonzept“ wurde damit begonnen, in drei Arbeitsschwerpunkten die Sichtbarkeit der Innenstadt zu verbessern und den Weg für ein positives Image der Innenstadt zu ebnen.

Dazu wurden mehrere Arbeitspakete definiert und befinden sich in der Ausarbeitung. Im Herbst 2022 werden die Ergebnisse präsentiert:

- Die analoge Innenstadt mit den Sehenswürdigkeiten, den zahlreichen INSEK-Umbaumaßnahmen, der Gastronomie, dem Handel und den vielen Veranstaltungen wird digital sichtbar gemacht. Auf dieser modernen Plattform wird Besucherinnen und Besuchern eine Vielzahl an Informationen gebündelt geboten.
- Die vorhandenen Veranstaltungen werden auf den Prüfstand gestellt, neue Formate entwickelt und Veranstaltungsorte in der Innenstadt neu betrachtet. Insbesondere der Erftboulevard soll mit neuen Veranstaltungen in Szene gesetzt werden. Auch das Gelände vor dem Aachener Tor, das bisher vor allem für den Hubertus-Markt genutzt wird, soll durch Veranstaltungen belebt werden. Der Platz vor dem INTRO soll nach Möglichkeit ebenfalls genutzt werden. Hier ist die Verwaltung im engen Austausch mit dem Centermanagement.
- Die Intensivierung der Zusammenarbeit und der Austausch mit den Interessengruppen der Innenstadt ist erklärtes Ziel und ein wichtiges Instrument, zur Verbesserung des Images. In vielen Einzelgesprächen und durch die Ansprache der WIG werden Informationen, Ideen, Kritiken ausgetauscht. Hier versteht sich das Citymanagement als Sprachrohr bzw. Mittler für die Interessengruppen der Innenstadt in die Stadtverwaltung hinein. Ziel ist es, Lösungen zu finden und Konsens zu schaffen. Sobald die Pandemie dies zulässt, wird das Citybüro wieder verstärkt für den Austausch mit den Interessengruppen der Innenstadt und den Bürgerinnen und Bürgern genutzt.

Die Erkenntnisse und Erfahrungen aus dem Förderprojekt werden zu einem späteren Zeitpunkt für das gesamtstädtische Marketing genutzt.

Das Musikfestival Summer in the City am 25. Juni und das Familienfest Bergheim Aktiv am 26. Juni befindet sich in der Vorbereitung. Diese beiden Veranstaltungen wie auch das Kneipenfestival Bergheimlive4you

1. Fortsetzungsblatt zu TOP

vom 30. September bis zum 2. Oktober sind fest eingeplant. Und ein Ausblick in den Winter: die neue Weihnachtsbeleuchtung des letzten Jahres soll es wieder geben. Im Sommer ist ein attraktiver Blumenschmuck in der Innenstadt in Vorbereitung.