

Kreisstadt Bergheim Der Bürgermeister		Vorlage Nr.: 392/2024 öffentlich			
		Mitzeichnungen			
Dezernat: III FBL: Frau Dr. Laengner AbtL: Frau Schröter Verfasser/in: Frau Lange					
Vorgesehene Beratungsfolge					
Gremium				Datum	
A.f. Klima, Umwelt und Mobilität				06.11.2024	

TOP	Mitteilung Zusammenfassung der Europäischen Mobilitätswoche bei der Kreisstadt Bergheim
------------	--

Erläuterungen:

1. Sachverhalt

In der Woche vom 16. September 2024 bis zum 22. September 2024 fand in Bergheim die jährliche Europäische Mobilitätswoche (EMW) statt. Im Rahmen dieser Woche wurde die in der Sitzung des Ausschusses für Klima, Umwelt und Mobilität am 20. März 2024 ([112/2024](#)) beschlossene Verkehrssicherheitsarbeit an örtlichen Grundschulen erfolgreich durchgeführt. Diese Maßnahme trug wesentlich zur Sensibilisierung der Grundschulkinder für sicheres Verhalten im Straßenverkehr bei.

Im Anschluss an die EMW fand für die teilnehmenden Grundschulen eine Theateraufführung des vom Verkehrsministerium geförderten Stücks „[Abgeschnallt](#)“ statt.

Wie ebenfalls in der Sitzung des Ausschusses für Klima, Umwelt und Mobilität am 20. März 2024 ([111/2024](#)) beschlossen, fand am Sonntag, dem 22. September 2024, zum Abschluss der Europäischen Mobilitätswoche der Aktionstag „Mobil ohne Auto“ auf der L361 - Köln-Aachener-Straße in Quadrath-Ichendorf statt. Der Fokus des Aktionstages lag darauf, mögliche Aufenthaltsqualität im öffentlichen Straßenraum aufzuzeigen und das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger für nachhaltige Mobilität zu fördern.

Die Umsetzung des Aktionstages erfolgte unter anderem in Zusammenarbeit mit den Abteilungen 1.3, 8.1 und 9.1 der Stadtverwaltung, dem ADFC, der Polizei, der REVG, ortsansässigen Fahrradhändlern, dem Arbeiter-Samariter-Bund und der Verbraucherzentrale NRW. Zudem standen den Bürgerinnen und Bürgern verschiedene Mitmachaktionen sowie ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm zur Verfügung, die im Detail der Mitteilungsvorlage vom 11. September 2024 ([311/2024](#)) entnommen werden können. Der Aktionstag wurde wie geplant durchgeführt. Bildliche Impressionen des Aktionstages sind in der [Pressemitteilung vom 17.09.2024](#) zu finden.

Für zukünftige Veranstaltungen im Rahmen der Europäischen Mobilitätswoche sollte ein umfassendes Marketingkonzept entwickelt werden, um die Öffentlichkeitsarbeit zu verbessern und eine noch größere Zielgruppe zu erreichen.

Die Gesamtausgaben im Rahmen der Europäischen Mobilitätswoche beliefen sich auf 32.000 €.