

Kreisstadt Bergheim Der Bürgermeister		Vorlage Nr.: 56/2025 öffentlich			
		Mitzeichnungen			
Dezernat: III FBL: Fr. Dr. Laengner AbtL: Frau Laengner Verfasser/in: Fr. McKendry	9.2				
Vorgesehene Beratungsfolge					
Gremium					Datum
A.f. Klima, Umwelt und Mobilität					20.02.2025

TOP Mitteilung Aktueller Sachstand Kraftraum-Shuttle

Erläuterungen:

1. Betriebsstart

Der Kraftraum-Shuttle (KRS) hat am 01.11.2024 den Betrieb in der Kreisstadt Bergheim aufgenommen. ÖPNV-Nutzenden bietet der Kraftraum-Shuttle die Möglichkeit an über 1000 virtuellen Haltestellen in Bergheim und an vier zusätzlichen Sonderzielen außerhalb von Bergheim (Horrem Bahnhof, Stommeln Bahnhof, Weiden West & Weiden Zentrum) ein- und auszusteigen.

Zu folgenden Bedienzeiten verkehrt das Kraftraum-Shuttle seit Anfang November letzten Jahres:

Montag-Donnerstag	04:30 – 01:30 Uhr
Freitag	04:30 – 04:30 Uhr
Samstag	05:30 – 04:30 Uhr
Sonntag & Feiertag	06:00 – 01:30 Uhr

1. Fortsetzungsblatt zu TOP

Anwendung findet dabei der AST-Tarif des VRS mit folgenden Konditionen:

	Bergheim	Nachbarort*
Erwachsene	5,20 €	6,80 €
Kinder bis einschl. fünf Jahre in Begleitung eines zahlenden Fahrgastes	frei	frei
Kinder von sechs bis einschließlich 14 Jahre	4,00 €	5,20 €
Vergünstigter Tarif für VRS-ZeitTicket-Inhabende (m/w/d), die im Besitz einer Kundenkarte mit gültiger Wertmarke für die jeweilige Stadt/Gemeinde sind sowie Abonnierende eines VRS-ZeitTickets für die jeweilige Stadt/Gemeinde sowie für Inhabende eines Deutschlandtickets sowie im Rahmen der unentgeltlichen Mitnahmeregelung von VRS-Tickets mitreisende Fahrgäste	4,00 €	5,20 €
Polizeivollzugsbeamte (m/w/d) des Landes NRW sowie Vollzugsbeamte der Bundespolizei in Uniform	4,00 €	5,20 €
Freifahrtberechtigte Personen gemäß Punkt 9 der Tarifbestimmungen	frei	frei
Gepäckzuschlag	4,00 €	4,00 €

Nachbarort*: Horrem Bahnhof, Stommeln Bahnhof, Weiden West und Weiden Zentrum

2. Ausweitung des Fahrbetriebs

Als nächsten Meilenstein verfolgt das KRS-Projekt den Start des Fahrbetriebs in den Gemeinden Rommerskirchen und Titz. Hierfür steht das KRS-Team im engen Austausch mit beiden Kommunen. Die Gemeinde Rommerskirchen hat diesbezüglich Ihre Leistungsbeschreibung bereits veröffentlicht und plant den Start des Fahrbetriebs für Anfang März.

3. Kraftraum-Shuttle-Plattform

Anfang dieses Jahres wird darüber hinaus die offizielle Kraftraum-Shuttle-Plattform an den Start gehen, die die Software hinter dem Kraftraum-Shuttle anderen ÖPNV-Aufgabenträgern im Rheinischen Revier zur Nutzung zur Verfügung stellen wird. Der Zuschlag für die Entwicklung und Bereitstellung der Plattform ist dabei an das Softwareunternehmen ioki GmbH gegangen. Diese Plattform soll für On-Demand-Verkehr-Nutzende in NRW eine einheitliche, gemeindeübergreifende Benutzererfahrung sicherstellen. Langfristiges Ziel ist, dass die Kommunen im Rheinischen Revier nicht jeweils ihre eigenen, inselartigen On-Demand-Verkehr-Softwarelösungen ausschreiben müssen.

Ein weiteres, wesentliches Ziel der KRS-Plattform ist die Möglichkeit, die KRS-Buchungswebseite direkt in externe Fahrplanauskunft-Apps zu integrieren. Konkret soll zum Beispiel die Integration der KRS-Plattform in die VRS-Fahrplanauskunft-App bis Mitte des Jahres erfolgen. Für den Kunden bietet sich daraus der Vorteil, dass er direkt in seiner installierten Fahrplanauskunfts-App über die Verfügbarkeit des Angebots informiert wird und Fahrten planen kann, die das KRS und weitere Verkehrsmittel kombiniert. Dies soll dazu beitragen die Bekanntheit des Kraftraum-Shuttles weiter zu steigern und Kund*innen zur Nutzung zu motivieren

4. Öffentlichkeitsarbeit

Zum Betriebsstart des Krafraum-Shuttles in Bergheim wurden verstärkt Maßnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt. Zu diesen gehören u.a.:
(Begleitende Bilder finden sich in der Anlage zu dieser Mitteilungsvorlage.)

Online Präsenz

Das Projekt Krafraum-Shuttle wird auf der eigenen Webseite www.krafraum-shuttle.de präsentiert. Ebenso gibt es drei Social-Media-Präsenzen, auf den Kanälen Facebook (<https://www.facebook.com/people/Krafraum-Shuttle/61553435493373/>), Instagram (<https://www.instagram.com/krafraum.shuttle/>) und LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/krafraum-shuttle/>)

Auf der Seite der REVG wurde ebenfalls eine eigene Krafraum-Shuttle Unterseite eingerichtet (<https://revg.de/krafraumshuttle.html>).

Pressearbeit

Im Projektverlauf wurden mehrere Pressemitteilungen veröffentlicht. Zum Betriebsstart gab es u.a. einen Artikel im Kölner Stadtanzeiger, sowie eine Vorstellung des Krafraum-Shuttles in der WDR-Lokalzeit.

Road-Show

Vom 29.10. bis 06.11.2024 wurde eine „Road-Show“ in allen Bergheimer Stadtteilen durchgeführt. Der Krafraum-Shuttle hat an verschiedenen Tagen für jeweils eine Stunde an öffentlichen Orten Halt gemacht. Bürgerinnen und Bürgern hatten an verschiedenen Tagen die Gelegenheit, das Projekt und den Fahrbetrieb näher kennenzulernen und sich mit dem Projektteam auszutauschen.

Krafraum-Shuttle-Stand bei städtischen Events und Fachmesse

Der Krafraum-Shuttle hat sich im Jahr 2024 bei verschiedenen städtischen Events (z.B. Mobil ohne Auto; Senioren im Straßenverkehr) sowie der Fachmesse „Mobilitätsakademie“ in Köln, mit einem eigenen Stand präsentiert

Bodensiegel

Zum Projektstart wurden in allen Bergheimer Stadtteilen Bodensiegel an öffentlichen Orten angebracht. Die Bodensiegel markieren zum einen virtuelle Haltestellen, leiten die interessierten Bürgerinnen und Bürger über einen QR-Code aber auch direkt auf die Webseite des Krafraum-Shuttles.

Außenwerbung

Vom 17.12. bis zum 23.12.2024 wurden an insgesamt 25 Standorten (Bushaltestellen) im Bergheimer Stadtgebiet Krafraum-Shuttle Plakate (City Light Poster CLP) aufgehängt. Ebenso ist am Bauzaun vor dem Bergheimer Rathaus ein Banner mit Werbung angebracht.

Werbe-Spot Radio-Erft

Beginnend am 07.01.2025 lief für den Zeitraum von zwei Wochen ein Werbe-Spot beim Sender Radio Erft, welcher unter anderem über die Umstellung des AST-Verkehrs auf den Krafraum-Shuttle informierte. Insgesamt wurde der Spot 50x geschaltet.

„Kraftraum-Shuttle Alaaf!“ – Kamelle-Aktion

Seit dem 20.01. läuft die Aktion „Kraftraum-Shuttle Alaaf!“, bei der Karnevalsgruppen, Vereine, Schulen und Kindergärten Kamelle als Wurfmaterial gewinnen können. Insgesamt waren 20.000 Kamelle vorgesehen, aufgrund des großen Erfolges wurde die Menge auf 30.000 Kamelle aufgestockt. Bereits nach fünf Tagen Laufzeit waren alle Kamelle vergeben.

Interessierte Gruppen konnten sich auf der Webseite registrieren und anschließend für sich abstimmen lassen. Je mehr Stimmen eine Gruppe gesammelt hat, umso mehr Kamelle konnte sie gewinnen (maximal 2.000 Kamelle pro Gruppe).

Es waren Gruppen aus Titz, Rommerskirchen und Bergheim zugelassen, die im Straßenkarneval teilnehmen. Die Kamelle müssen auf einem Karnevalszug in einer der drei Kommunen geworfen werden.

Es haben sich über 50 Gruppen an der Aktion beteiligt. Insgesamt wurden über 4.000 Stimmen abgegeben. Weitere Informationen unter: <https://kraftraum-shuttle.de/karneval>

Print- und Onlinewerbung

Im Zeitraum vom 21.01.2024 bis 04.01.2025 wurden je drei Printanzeigen und ein Advertorial im Kölner Stadtanzeiger geschaltet. Die Anzeigen/Advertorial erschienen in der Bergheimer Ausgabe des Kölner Stadtanzeigers. Zudem wurden vom 21.12.2024 bis 07.01.2025 auf der Webseite des Kölner Stadtanzeigers Anzeigen geschaltet.

Vom 22.12.2024 bis 05.01.2025 erschienen je zwei Anzeigen und ein Advertorial in der WerbePost (Auflage für Bergheim). Ebenso wurde in diesem Zeitraum ein Online-Banner auf der Homepage der WerbePost geschaltet.

In der Ausgabe 02/2024 des BM-Magazins erschien ein Artikel über den Kraftraum-Shuttle.

In den Minifahrplänen der VRS, erschienen am 15.12.2024 (Gültigkeit 1 Jahr), wurde eine Anzeige für den Kraftraum-Shuttle eingedruckt (Linien 915, 922, 923, 937, 945, 950, 961, 969, 970, 971, 975).

Online-Werbung Social Media

Im Zeitraum von 27.06.-17.07.2024, 16.12.-30.12.2024, 26.01. – 12.02.2025 wurden Anzeigen in den Kanälen Facebook, Instagram und Linked-In geschaltet. Weitere Anzeigen sind geplant. Die Zielgruppe war auf Bürger und Bürgerinnen der Gemeinden Bergheim, Titz und Rommerskirchen fokussiert.

TFT-Monitore

Auf den Monitoren in den Bussen der REVG wird regelmäßig auf Werbung für den Kraftraum-Shuttle gemacht. Zum Betriebsstart wurde etwa auf die Umstellung des AST-Verkehrs hingewiesen. Derzeit laufen die aktuellen Werbemotive mit einer Laufzeit bis voraussichtlich 31.03.2025.