

Kreisstadt Bergheim Der Bürgermeister	Verantwortliches Dezernat BM				Vorlage Nr.: 281/2019 öffentlich			
FBL: Herr Robens AbtL: Frau Conen Verfasser/in: Frau Conen	Mitzeichnungen							
Vorgesehene Beratungsfolge								
Gremium								Datum
Haupt-, Sozial- u. Personalausschuss								02.07.2019
Hinweis: Anlagen zur Sitzungsvorlage sind nur anlässlich der erstmaligen Beratung der Angelegenheit im Ausschuss beigelegt. Bewahren Sie die Anlagen für Folgeberatungen bitte auf.								
Haushaltsmäßige Auswirkungen								
☐	Vorlage ist haushaltsrelevant (siehe Ziffer 4 der Vorlage).							
☐	für das lfd. Haushaltsjahr							
☐	für Folgejahre							
☐	Ortsbürgermeister/in wurde informiert. Gem. § 16 Abs. 1 Hauptsatzung besteht somit die Gelegenheit zur Stellungnahme.							
TOP Mitteilung Bürgerinformationszeitung								

Erläuterungen:

Sachverhalt

Um die vielseitigen Themen und Informationen der Kreisstadt Bergheim noch breiter in die Öffentlichkeit zu streuen und die Bürgerinnen und Bürger Bergheims umfassender zu informieren sowie zu beteiligen, wird die Stadtverwaltung mindestens einmal im Quartal, beginnend im letzten Quartal 2019, eine Bürgerinformationszeitung herausgeben. Durch die Umsetzung der Maßnahme kann die Kreisstadt Bergheim wichtige und wertvolle Informationen zudem einer noch breiteren Zielgruppe zur Verfügung stellen.

Das Printmedium ist auch in der heutigen, von der Digitalisierung geprägten Welt nach wie vor eine wichtige Komponente und Ergänzung zur Erreichung einer breiten Zielgruppe von Menschen mit Informationen. Es ist insbesondere die Haptik, die im Bereich der digitalen Medien gänzlich wegfällt. Papier hingegen kann der Nutzer/ die Nutzerin nicht nur anschauen, sondern auch fühlen, riechen und (auf)bewahren. So bleiben die aufgenommenen Botschaften besser in Erinnerung.

Im Rahmen der Abstimmung der Haushaltsberatungen im Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Liegenschaften und Finanzen am 02.04.2019 wurde der Antrag der SPD zur Produktgruppe 010.040 52912770 einstimmig beschlossen. Im Zuge dessen hat die Verwaltung eine erste Konzeption als Grundlage für die Beauftragung zur Erstellung einer Stadtzeitung/ Bürgerinformationszeitung, in Anlehnung und Erweiterung an ein so genanntes Amtsblatt, erstellt.

Die letzte städtische Printversion einer Bürgerinformationszeitung, die so genannte „Kreisstadt im Focus“, erschien letztmalig im Dezember 2015. Die „Kreisstadt im Focus“, war ein reines Produkt der Kreisstadt Bergheim, ohne zusätzliche Werbefinanzierungsmaßnahmen. Die Herausgabe erfolgte 4x / Jahr quartalsweise. Die Verteilung erfolgte über das Verteilzentrum der Wochenblätter „Werbepost“ und „Sonntagspost“, als gesonderte Verteilung, in alle Bergheimer Haushalte in einer Auflage von 30.000 Exemplaren. Die Kosten pro Auflage beliefen sich inklusive Druck und Verteilung auf ca. 9.000,00 €.

Die neue Bürgerinformationszeitung soll für die Zielgruppe „Alle Bürgerinnen und Bürger“, insbesondere für die Zielgruppe, die sich nicht im Bereich der digitalen Medien aufhält, konzipiert sein und soll die bereits bestehenden Medienkanäle der Kreisstadt Bergheim (Pressemitteilungen, Pressegespräche /-konferenzen /-termine, städtische Homepage, Soziale Medien, etc.)

sinnvoll ergänzen. Die Zielgruppe kann vorwiegend ältere, aber auch junge Menschen betreffen. Hier gibt es keine klare Altersspezifizierung. Die Veröffentlichung der ersten Ausgabe ist für die zweite Jahreshälfte 2019 vorgesehen.

Die neue Bürgerinformationszeitung sollte stärker mit den digitalen Medien verzahnt werden und auch in einer ansprechenden Digitalversion zur Verfügung stehen. Das Format könnte A5 oder ein Spezialformat sein. Auch eine großformatige Variante wird vorgeschlagen. Die zu beauftragende Person/ das zu beauftragende Unternehmen, welche/s die Zeitung erstellen wird, sollte aus der jeweiligen Facherschaft hierzu etwas Geeignetes, Zeitgemäßes vorschlagen.

Aufgrund der intensiven Vorlaufzeit (bei der „Kreisstadt im Focus“ waren es für eine Ausgabe mind. 2 Monate bei Eigenregie in Zusammenarbeit mit einem Grafiker) ist eine externe Vergabe mittels beschränkter Ausschreibung erforderlich.

Vorschläge für Inhalte

- Grußwort des Bürgermeisters
- Wechselnde Grußworte von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus dem Hause („Vom Bürgermeister bis zum Azubi“)
- Veranstaltungsvorschau (zum Heraustrennen und „an-den-Kühlschrank-Heften“)
- Themen der Kreisstadt (Rubriken für alle Bereiche)
- Vorstellung der einzelnen Fachbereiche/ Abteilungen („Was macht die Abteilung X?“)
- Eigene Rubrik für Kinder
- Eigene Rubrik zum Strukturwandel (Aktuelle Informationen, Förderprogramme, Projekte, etc.)
- Rubrik „Aktuelles aus dem Rathaus“
- Bürger.Mit.Wirkung
- Social Media (wechselnde Marketingaktionen via Facebook, Twitter, Instagram)
- Rathauswegweiser
- Angebote der Bergheimer Unternehmen zur Unterstützung des örtlichen Einzelhandels
- Aktuelle Umfrage zu einem bestimmten (Bürgerbeteiligungs-)Thema
- Mitmachaktionen & kleine Gewinnspiele, Rätsel (für Kinder und Jugendliche)
- Einleger (wie Flyer zu SITC, BüMiWi, etc.)
- Rückseite könnte für (Unternehmens-) Werbung zur Verfügung stehen
- „Bergheim“- Postkarte mit wechselnden Motiven zum Heraustrennen

Bei der Erstellung der Bürgerinformationszeitung ist zu berücksichtigen, dass das zur Umsetzung der Maßnahme verfügbare Budget der Produktgruppe 010.040 52912770 zunächst nur für den Doppelhaushalt 2019/2020 berücksichtigt ist. Die aktuellen Überlegungen sollten auch eine langfristige, qualitativ hochwertige, attraktive Lösung einschließen. Eine Umsetzung über Werbefinanzierung könnte eine Möglichkeit zur langfristigen finanziellen Sicherstellung des Produktes sein. Eine solche Lösung sollte jedoch auch dann das Produkt als eines der Kreisstadt Bergheim weiterhin gut erkennen lassen.

Die Verteilung der Bürgerinformationszeitung sollte separat erfolgen und nicht als Beilage. Eine Vorab- Anfrage der Kreisstadt an das Verteilzentrum der „Werbepost/Sonntagspost“, hat ergeben, dass dieses erneut eine separate Verteilung übernehmen könnte.

Erste Namensvorschläge für die neue Bürgerinformationszeitung sind aktuell „BM News“, „BE EM“, Bergheim Zeitung, BMessage, BM Post, BMagazin, BMeldungen. Ein Name könnte auch über Facebook, Instagram oder die BüMiWi- Landingpage gesucht, bzw. bei mehreren Namensvorschlägen darüber abgestimmt werden. Die Verwaltung wird diesbezüglich eine gesonderte (Presse)Information an die Verteiler im Rathaus sowie auch an die Fraktionen im Hause erstellen.